

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Faculty of Economics and Communication

Marketing and Communication Major

Thesis of Communication Scholar

Even Semester 2014 / 2015

PROGRAMMING STRATEGY “INDONESIA SIANG” AT TVRI

Annisa Nabila 1501205662

LY51

Abstract

THE RESEARCH PURPOSE is to know the programming strategy of “Indonesia Siang” at TVRI. ***RESEARCH METHOD*** of this research is using qualitative research with doing introduction interview and semistructur interview, nonparticipant observation and collect data secondary from object research. ***DESCRIPTIVE ANALYSIS*** with collecting the actual detail information and the identifies the problem overall and deep. ***THE RESULT*** is researcher understand the programming strategy “Indonesia Siang” at TVRI. ***CONCLUSION*** “Indonesia Siang” programme priority the news content, actual and factual so the viewer can get the hot information.(AN)

Keywords: Programming Strategy, News Program, Indonesia Siang

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

STRATEGI *PROGRAMMING* “INDONESIA SIANG” DI TVRI

Annisa Nabila 1501205662

LY51

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mengetahui strategi programming “Indonesia Siang” di TVRI. **METODE PENELITIAN** yang digunakan ialah metode kualitatif dengan melakukan wawancara pendahuluan dan wawancara semistruktur, observasi nonpartisipan, dan mengumpulkan data sekunder berupa data yang di dapat dari objek yang diteliti. **ANALISIS** deskriptif dengan mengumpulkan informasi aktual secara rinci serta mengidentifikasi masalah secara menyeluruh dan mendalam. **HASIL YANG DICAPAI** ialah peneliti mengetahui strategi *programming* “Indonesia Siang” di TVRI. **KESIMPULAN** program “Indonesia Siang” mengutamakan isi berita, aktual dan faktual agar penonton mendapatkan informasi yang hangat.(AN)

Kata Kunci: Strategi *Programming*, Program Berita, Indonesia Siang.